







Informe de monitoreo y análisis de medios

23 al 29 de mayo de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

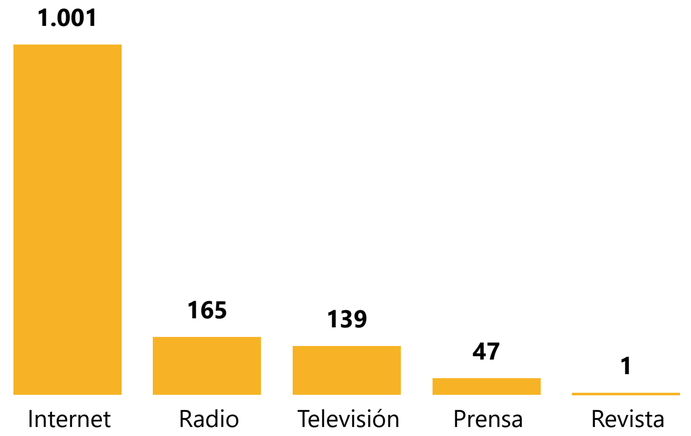
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.353	208	268.730.116	$19.063.924.581

Segmentación por tipo de medio

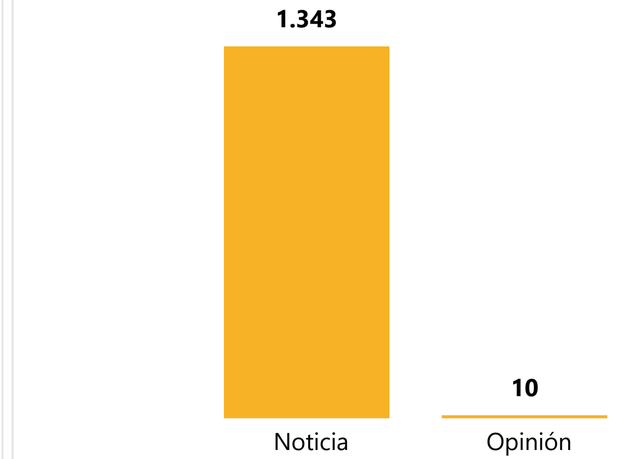
Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

Entre el 23 y el 29 de mayo de 2026, el 74 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 12,2 %; televisión con el 10,3 %, prensa con el 3,5 % y revista con 0,1 % de la figuración restante.

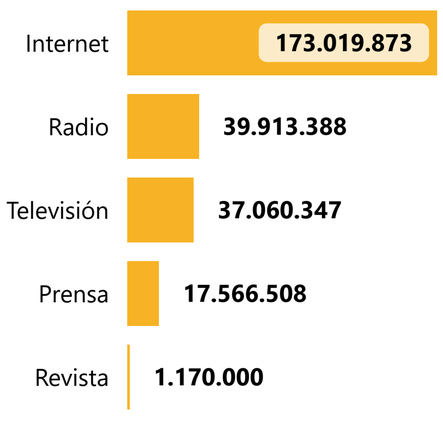
Figuración por tipo de medio



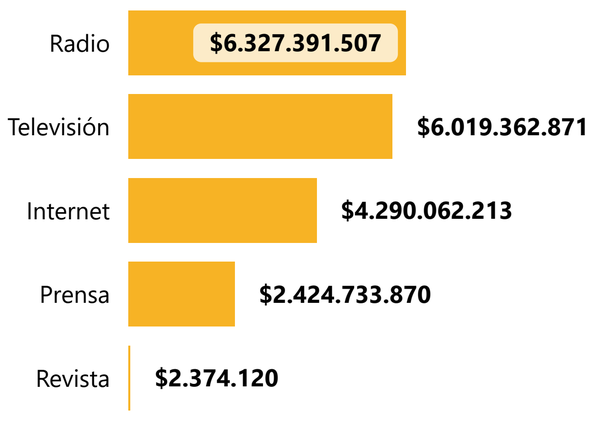
Género de la información



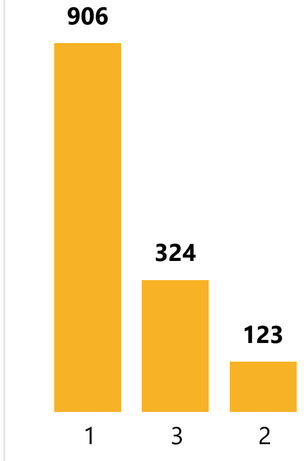
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	80	67.392.000	$277.000.000
Msn.com	64	12.828.544	$289.902.362
Bogota.gov.co	60	8.690.160	$69.066.475
City TV	45	4.400.087	$1.583.404.647
Semana.com	41	21.927.169	$459.200.000
Caracol Radio	38	14.384.900	$2.613.816.750
Noticiasrcn.com	31	2.595.506	$148.800.000
Hsbnoticias.com	29	58.928	$44.950.000
Canal Caracol	28	23.284.908	$2.895.393.124
Pulzo.com	28	6.504.988	$700.000.000
Blu Radio	27	13.169.000	$1.689.128.447

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.353	208	268.730.116	$19.063.924.581

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

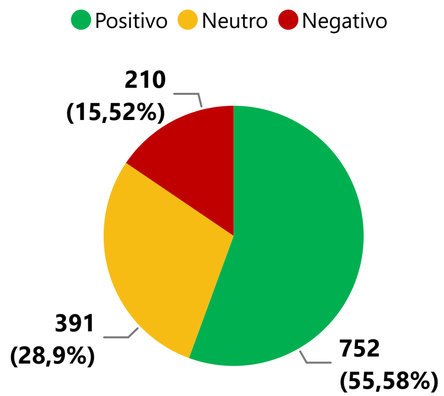
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Avance del Metro	180
Ley seca	163
Diferencias con el gobierno	86
Muerte de Kevin Santiago Ángel	79
Balance de seguridad	73
Exalcaldes	60
Elecciones	27
Entorno	26
Foto referencial	26
Obras	22

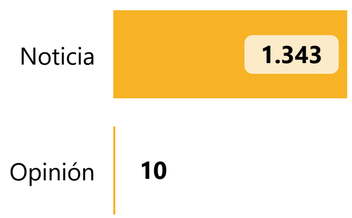
Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	80	67.392.000	$277.000.000
Msn.com	64	12.828.544	$289.902.362
Bogota.gov.co	60	8.690.160	$69.066.475
City TV	45	4.400.087	$1.583.404.647
Semana.com	41	21.927.169	$459.200.000
Caracol Radio	38	14.384.900	$2.613.816.750
Noticiasrcn.com	31	2.595.506	$148.800.000
Hsbnoticias.com	29	58.928	$44.950.000
Canal Caracol	28	23.284.908	$2.895.393.124
Pulzo.com	28	6.504.988	$700.000.000

Género de la información



Información positiva

La información positiva se centro mayoritariamente en los avances del metro de Bogotá; sobre esto El Tiempo publicó: "Con la presencia del alcalde Carlos Fernando Galán se realizaron ayer pruebas en un primer tramo del viaducto del metro de Bogotá. Durante dichas pruebas se puso a rodar uno de los trenes que ya llegaron al patio taller, en la localidad de Bosa. Hasta ahora han arribado a la ciudad 10 y otro más se encuentra en el puerto de Cartagena. En total serán 30 los trenes, con seis coches cada uno, los que deberán estar en la capital colombiana entre septiembre y octubre de este año".

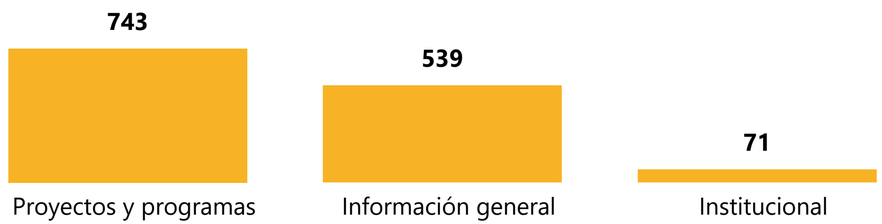
Información neutra

En el tono neutro se destacó la información sobre la desaparición y posterior muerte del profesor Kevin Santiago Ángel, Caracol Radio publicó: "El alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, rechazó la muerte del profesor Kevin Santiago Ángel y expresó su solidaridad con su familia a través de su cuenta en la red social X. El mandatario lamentó el hecho y reiteró el acompañamiento institucional en el proceso de investigación".

Información negativa

La información negativa se destacó principalmente por las criticas sobre la Ley Seca adoptada por las elecciones en el país, Eltiempo.com publicó: "Tras conocerse la medida, la agremiación Bares Unidos de Colombia convocó de manera "urgente" a comerciantes, empresarios, trabajadores, artistas y proveedores del sector nocturno a una movilización este 29 de mayo en la Plaza de Bolívar, la cual iniciará a las 8 a. m. Según señalaron, busca defender "la noche y el empleo". Además, cuestionó el alcance de la medida al señalar que "la Ley Seca debería iniciar

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
6.561	283.137	53.226.587

Entre el 23 y el 29 de mayo de 2026, la red social Facebook reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 53,1 % de los contenidos; seguido por X con el 46 %; Instagram con el 0,8 % y TikTok con el 0,1 %.

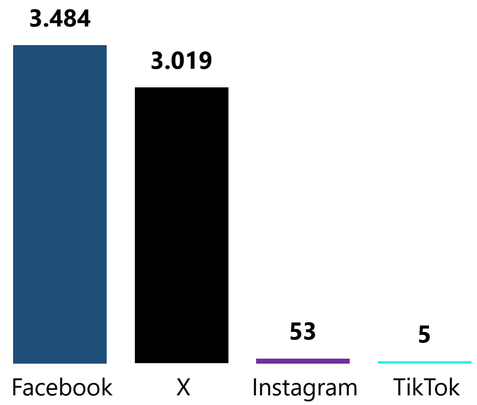
El 28 de mayo se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose una publicación en Tik Tok de Blu Radio (@bluradioco), la cual destaca:

"La Alcaldía de Bogotá anunció la implementación de la ley seca en toda la ciudad. Estos son los horarios".

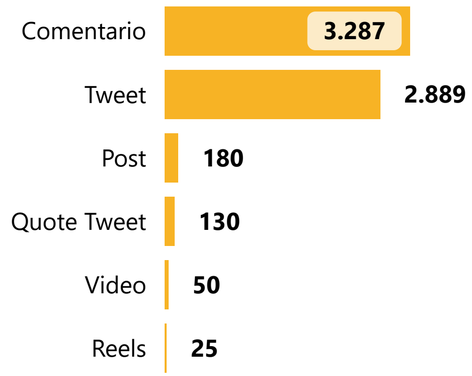
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

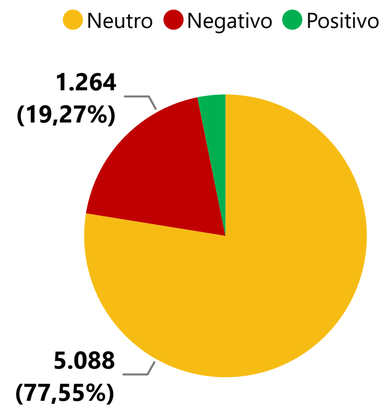
Publicaciones por red social



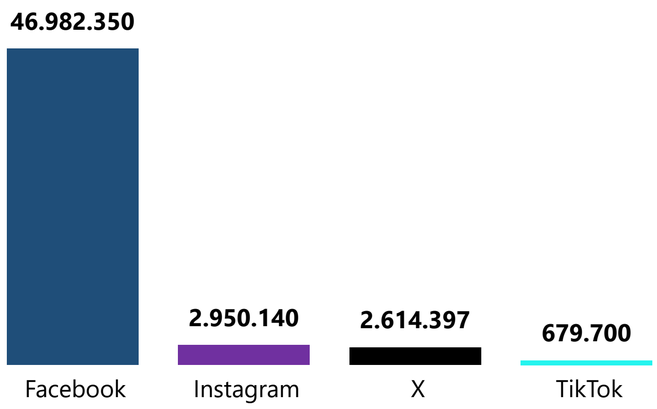
Tipo de contenido



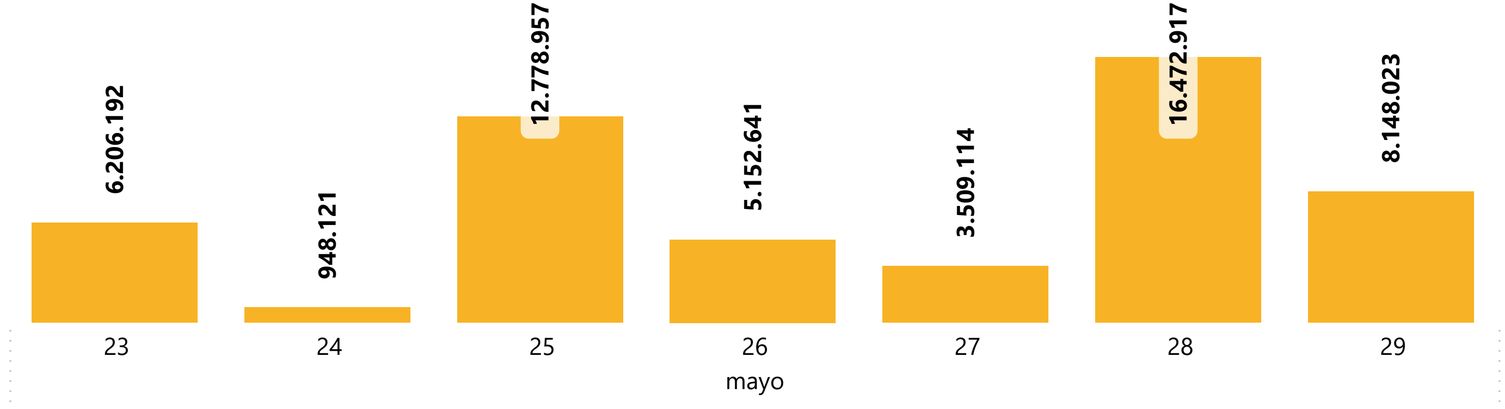
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

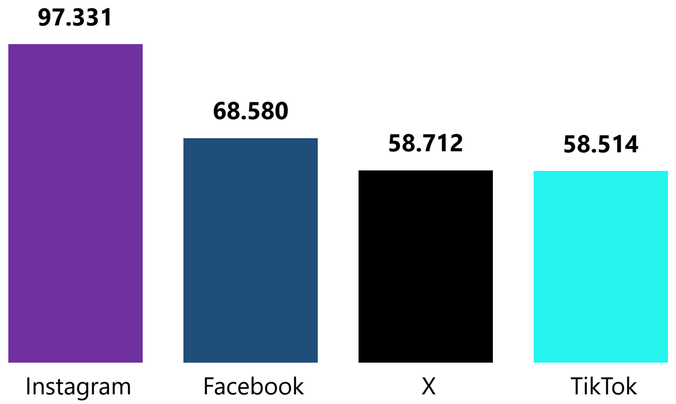
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
6.561	283.137

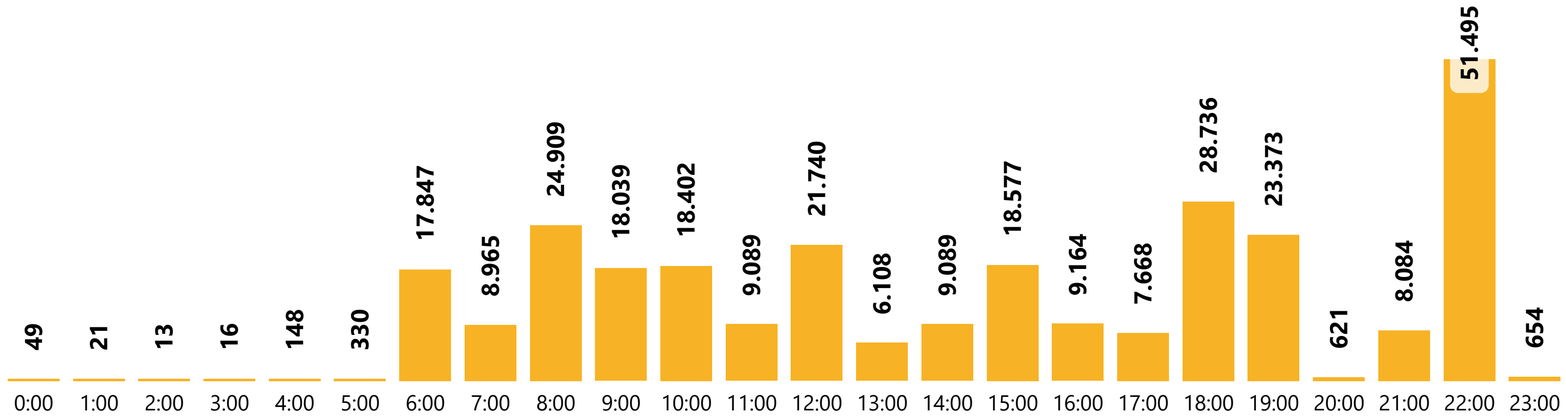
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

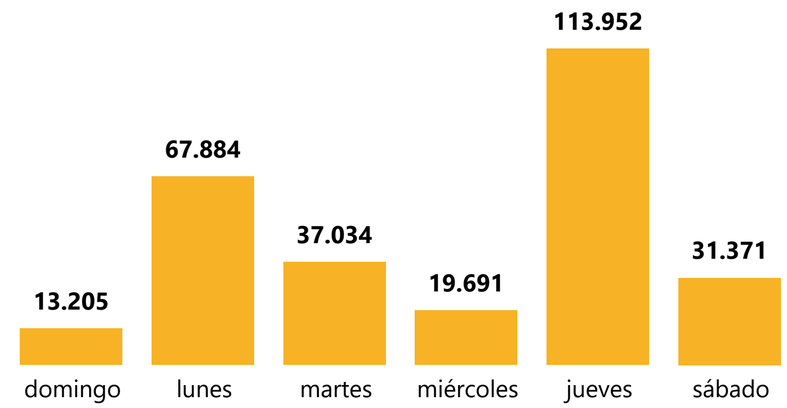
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Blu Radio (@bluradioco)	TikTok	La Alcaldía de Bogotá anunció la implementación de la ley seca en toda la ciudad. Estos son los horarios #HoyEnBlu	46.044	
ÚLTIMA HORA COL (@ultimahoracol)	Instagram	En Bogotá, miles de animales siguen siendo atropellados en las vías sin recibir atención oportuna. Según cifras presentadas en el Concejo de Bogotá, entre 2019 y 2025 se registraron 4.687 casos de perros, gatos y otras especies heridas o muertas en accidentes de tránsito. . Ante esta situación, el concejal Julián Triana lideró un debate para exigir medidas urgentes y presentó el Proyecto de Acuerdo 456 de 2026. La iniciativa busca hacer obligatoria la capacitación en bienestar animal para conductores del Sistema de Transporte Público.	20.326	

Análisis de la conversación

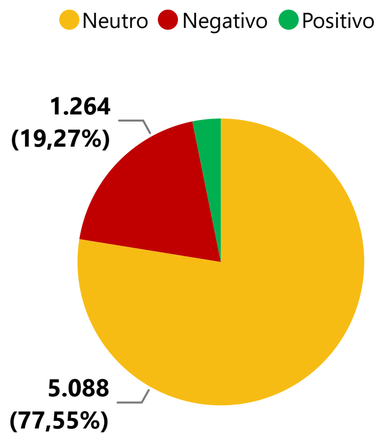
Publicaciones	Interacciones
6.561	283.137

Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo



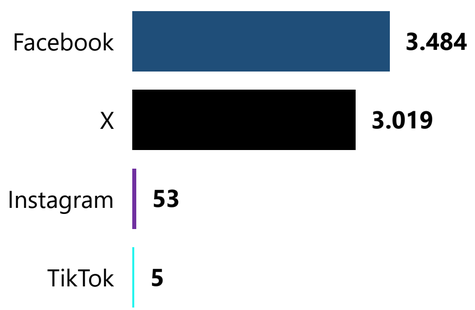
Sentimiento



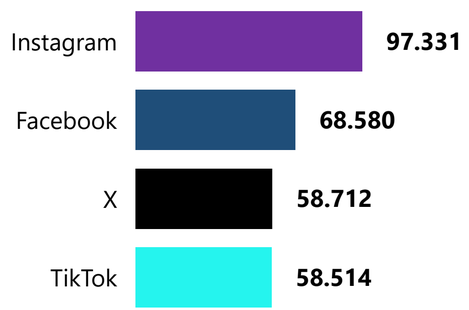
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
Blu Radio (@bluradioco)	TikTok	1	46.044
Alcaldía Mayor de Bogotá (@alcaldiabogota)	Instagram	18	23.765
ÚLTIMA HORA COL (@ultimahoracol)	Instagram	1	20.326
Caracol Televisión (@caracoltv)	Instagram	1	15.313
Alcaldía Mayor de Bogotá	Facebook	109	15.308
Enteratevalledupar	Facebook	1	12.520
Revista SEMANA (@revistasemana)	TikTok	1	11.617
Papo Amin | Presidente Concejo de Bogotá (@papoaminCD)	X	52	11.321
EL TIEMPO (@eltiempo)	Instagram	1	10.954
El Espectador (@elespectador)	Instagram	3	10.031

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Blu Radio (@bluradioco)	TikTok	La Alcaldía de Bogotá anunció la implementación de la ley seca en toda la ciudad. Estos son los horarios #HoyEnBlu	46.044	
ÚLTIMA HORA COL (@ultimahoracol)	Instagram	En Bogotá, miles de animales siguen siendo atropellados en las vías sin recibir atención oportuna. Según cifras presentadas en el Concejo de Bogotá, entre 2019 y 2025 se registraron 4.687 casos de perros, gatos y otras especies heridas o muertas en accidentes de tránsito. . Ante esta situación, el concejal Julián Triana lideró un debate para exigir medidas urgentes y presentó el Proyecto de	20.326	

Recomendaciones

Con base en los resultados del monitoreo, se recomienda fortalecer la estrategia de comunicación institucional mediante un mayor aprovechamiento de los temas que generan visibilidad positiva y alto interés ciudadano. Durante el periodo analizado se registraron 1.353 notas en 208 medios, con una audiencia estimada superior a 268,7 millones de impactos y un CPE de más de $19.063 millones, lo que evidencia una amplia capacidad de posicionamiento para los mensajes de la entidad. En este contexto, resulta estratégico consolidar una agenda de comunicaciones enfocada en los avances de ciudad, especialmente en proyectos de infraestructura y movilidad, aprovechando que el tema Avance del Metro lideró la cobertura con 180 menciones y fue el principal generador de contenidos positivos.

Asimismo, se recomienda reforzar las acciones de comunicación preventiva frente a los temas que pueden generar controversia o afectar la percepción institucional. Durante la semana, asuntos como la Ley Seca (163 menciones), las diferencias con el Gobierno Nacional (86 menciones) y los temas asociados a seguridad y orden público concentraron una parte importante de la conversación, contribuyendo a que el contenido negativo alcanzara el 15,5 % de la cobertura, una proporción superior a la observada en periodos anteriores. En este sentido, es conveniente implementar protocolos de respuesta temprana, fortalecer la vocería institucional y desarrollar contenidos explicativos que permitan contextualizar las decisiones de la Administración antes de que las narrativas externas dominen la conversación pública.

Por otra parte, la alta concentración de la figuración en medios digitales (74 % de las publicaciones) y en medios Tier 1 (906 registros) evidencia la importancia de mantener relaciones estratégicas con los principales medios nacionales y regionales, promoviendo entrevistas, contenidos exclusivos y espacios de profundización sobre los proyectos prioritarios de la ciudad. Complementariamente, se recomienda incrementar la presencia de contenidos institucionales propios, teniendo en cuenta que la información de tipo institucional representó apenas 71 registros, frente a 743 contenidos asociados a proyectos y programas y 539 de información general, lo que indica una oportunidad para fortalecer la visibilidad directa de la gestión de la Secretaría General.

En redes sociales se identificaron 6.561 publicaciones, un alcance estimado superior a 53,2 millones de usuarios y más de 283.000 interacciones, con un predominio de Facebook y X como principales escenarios de conversación. Aunque Facebook concentró el 53,1 % de las publicaciones y cerca de 47 millones de impactos potenciales, Instagram generó el mayor volumen de interacciones (97.331), demostrando una mayor capacidad de engagement. Por ello, se recomienda fortalecer la producción de contenido audiovisual, formatos cortos y piezas informativas adaptadas a cada plataforma, así como aprovechar los temas con mejor desempeño para amplificar mensajes institucionales y acercar la gestión de la entidad a audiencias más amplias. Finalmente, se sugiere complementar el monitoreo con alertas reputacionales, análisis de influenciadores y seguimiento de tendencias emergentes, convirtiendo la información obtenida en una herramienta de inteligencia estratégica para la toma de decisiones y la planificación de futuras acciones de comunicación.



Informe de monitoreo y análisis de medios

23 al 29 de mayo de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá